

## 1. Onze visie op ICT:

'Wij willen onze leerlingen goed voorbereiden op een maatschappij waarin ICT (informatie- en communicatietechnologie) een steeds grotere rol speelt. Zij zullen op een mediawijze en veilige manier, samen moeten leren omgaan met deze moderne technologieën. Wij laten de kinderen zien dat de computer een onderdeel is van de sociale maatschappij waarin wij leven. Daarbij gebruiken wij de computer als middel en niet als doel op zich.'

## 2. Algemene uitgangspunten

Als christelijke school hebben we de roeping kinderen voor te bereiden op het staan als christenen in de maatschappij. Daarom willen we in ons onderwijs ruimte scheppen voor de borging van de christelijke waarden en verantwoorde gewetensvorming bij onze kinderen.

Juist door middel van de moderne media komt er veel op onze kinderen af, maar anderzijds zijn moderne media ook niet meer weg te denken uit onze huidige maatschappij. We willen daarom zelf bewuste keuzes maken, maar ook onze kinderen leren zich ten aanzien van media kritisch op te stellen. Met name oudere kinderen leren we bewuste keuzes te maken.

Zowel ondoordacht afwijzen als klakkeloos accepteren van alle media sluit niet aan bij onze visie op onderwijs.

Het mediabeleid moet helder verwoorden welke keuzes we hebben gemaakt, zodat belanghebbenden (team, ouders en derden) hieruit kunnen opmaken hoe de school omgaat met media; bovendien is het nodig het gebruik in de praktijk iedere keer opnieuw te toetsen aan dit beleid. We laten ons bij de opstelling van het mediabeleid leiden door de tekst uit 1 Korinthe 7:31 '... en zij die van deze wereld gebruik maken alsof zij die niet gebruiken. Immers, de gedaante van deze wereld gaat voorbij'.

## 3. Wat is mediawijsheid?

"Mediawijsheid is het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit waarmee burgers zich bewust, kritisch en actief kunnen bewegen in een complexe, veranderlijke en fundamenteel gemedialiseerde wereld". (Bron: Raad voor Cultuur)

Concreet kan je volgens Kennisnet zeggen dat mediawijsheid gaat om de traditionele en moderne media (radio, tv, internet en smartphone) op een juiste manier te gebruiken.

Het bewust zijn van de mogelijkheden en van de context van informatie van media. Bij dit alles is dan ook een gezonde mentaliteit ten opzichte van deze media hebben belangrijk.

## 4. Media(wijsheid) in de klassen.

Onder media verstaan we de middelen tot overdracht en verspreiding van kennis en informatie. De nadruk ligt hierbij op 'media als middel', dienstbaar aan het onderwijskundige doel.

Uitgangspunt is dan ook dat in ons onderwijskundig curriculum van alle in school gebruikte media de toegevoegde waarde aantoonbaar moet zijn.

De school wil samen met de kinderen manieren vinden om op een verantwoorde manier te kunnen werken met media. Het samen in de groep hierover praten, het maken van afspraken, vaststellen van regels, leren omgaan met mediawijsheden en sociale controle spelen hierbij een belangrijke rol.

## 5. Enkele richtlijnen

- Als de beleving echt voorhanden is ( b.v. uit de natuur) moet je het niet virtueel doen. Dus aanvullende en verrijkende beleving of in uiterste gevallen vervangende beleving. (b.v. een beeld van vulkanen, omdat die niet voorhanden zijn)
- Vertel zelf altijd het (bijbel)verhaal en laat een verhaal ook een verhaal. Gebruik zo veel mogelijk taal en laat de verbeelding aan de kinderen over. Zorg voor 'ontmoetingen'.
- Het 'mechanisch' aanleren van psalmen moeten we zo veel mogelijk vermijden. Het intermenselijke en het natuurlijke van het 'samen' zingen verdwijnt. Samen zingen zonder digitale ondersteuning is enorm waardevol!

## 6. (Film)materiaal

Een grote hoeveelheid beschikbare dvd's/downloads vraagt van ons een standpunt in te nemen ten aanzien van het gebruik hiervan.

Het gebruik hiervan in de lessen, kan een duidelijke meerwaarde hebben. Het volgende is hierbij van belang:

- Bewegend beeld geeft de realiteit beter weer dan stilstaand beeld of mondelinge kennisoverdracht. De film kan als leermiddel bijdragen aan de realisering van onze onderwijskundige doelen, zoals deze geformuleerd zijn in ons schoolplan.
- Filmgebruik heeft ook nadelen. Bewegende beelden zijn indringender, ze kunnen kinderen, sterker dan het gesproken woord, beïnvloeden. Grenzen van het acceptabele kunnen vervagen; de grens tussen wel of geen film is makkelijker te trekken dan de grens tussen 'deze film wel en deze film niet'. Veel filmmateriaal is dan ook niet geschikt voor het christelijk onderwijs.
- We nemen grote terughoudendheid in acht waar het gaat om gebruik van filmpjes en spelletjes e.d. tijdens de pauzes en onder het eten in het besef dat zaken als voorlezen en contact met de leerlingen van grotere waarde zijn dan het 'consumeren' via het smartbord.
- Vanuit de overtuiging dat we zorgvuldig met onze christelijke identiteit dienen om te gaan zal het in school te gebruiken filmmateriaal/downloads e.d. aan een aantal criteria moeten voldoen, waarbij we rekening houden met de volledige achterban van onze school. We denken hierbij niet alleen aan films, maar ook aan liedjes e.d.

Te gebruiken (film)materiaal:

- past binnen de identiteit van onze school. Films met bijbelse verhalen en afbeeldingen van de Heere Jezus zijn niet toegestaan.
- past bij het lesprogramma en is educatief
- heeft geen speelfilmkarakter
- wordt bij voorkeur niet vertoond als ontspanning, ook niet tijdens het overblijven
- is vóór gebruik in de les **altijd** beoordeeld op identiteit en bruikbaarheid (bij twijfel is er vooraf overleg)

## 7. Internet

De mogelijkheden van internet zijn enorm. Deze mogelijkheden zien we ook voor onze leerlingen. Internet kan in onze huidige werkwijze een meerwaarde hebben (informatieverwerven-verwerken-presenteren). Internet kan als middel bijdragen aan de realisering van onze onderwijskundige doelen, zoals deze geformuleerd zijn in ons schoolplan.

Internetgebruik heeft ook nadelen. Gezien de grote hoeveelheid informatie die internet biedt, bestaat de kans dat leerlingen 'verdrinken' in de informatie.

Naast de vele goede informatie die dit middel biedt, zien we dat de weg naar onverantwoorde informatie even kort is. Daarom hebben we ook criteria opgesteld waaraan het internetgebruik op school moet voldoen. Deze criteria gelden (voor zover van toepassing) ook voor het gebruik van e-mail.

### Internetgebruik

1. gebeurt alleen via het aangeschafte filter
2. past in het lesprogramma en is educatief

### Emailgebruik

1. Is zakelijk en gebeurt met leerlingen alleen over leerlingenwerk en niet over privé zaken

De groepsaccounts geven slechts toegang tot gefilterd internet.

Alle leerkrachten hebben een persoonlijk account én de leerlingen hebben een groepsaccount; dat geeft toegang tot gefilterd internet.

Bij het gebruik van internet door de leerlingen is de rol van de leerkracht van groot belang. Hierbij denken we aan:

1. bespreken van keuzes: 'waarom heb je deze site bezocht?'
2. het bevorderen van doelgericht surfen en mailen
3. het regelmatig controleren van bezochte websites: wordt informatie gezocht die relevant is voor de opdracht?

Dit alles kan worden samengevat als:

### ***De leerkracht leert leerlingen verantwoord om te gaan met media.***

De voorbeeldfunctie van de leerkracht is van belang. Daarom is onnodig (privé) internet en e-mailgebruik tijdens de lessen niet gewenst.

De school heeft een '**Protocol internetgebruik voor leerlingen**', waarin regels zijn opgesteld t.a.v. het gebruik van de media binnen de school. Dit is te vinden als bijlage bij het pestprotocol.

## 8. Evaluatie en communicatie

Het gebruik van media dient zorgvuldig te gebeuren. Daarom willen we dit jaarlijks evalueren en indien nodig op onderdelen bijsturen en/of van een update voorzien.