

# doelenkaart CBS De Schaapskooi 2020 -

Versie 02: 30 augustus 2021



## Missie

CBS De Schaapskooi biedt kinderen 8 jaar een stevige basis voor een kansrijke toekomst, door in gezamenlijkheid en vertrouwen elkaars en eigen talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Wij vatten ons aanbod samen met de uitspraak 1 + 1 = oneindig, waarmee wij willen benadrukken dat wij ervan overtuigd zijn wij samen in een goede harmonie onze eigen talenten en die van een ander kunnen ontwikkelen.

## Visie

	Convergent	1	2	3	4	5	Divergent
Differentiatie	Focus op						Persoonsvorming
Eigenaarschap	Leerstof						Leerling
Organisatievorm	Leerkraft						Flexibel
Toetsen	Klassikaal						Formatief
Rapportage	Summatief						Portfolio
Aanbod	Rapport						Horizontaal
Samenwerking ouders	Verticaal						3.0
	1.0						

## Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn:

Vertrouwen  
Eigenheid  
Ontwikkeling  
Samen



## Financien

- Het marktaandeel is stijgend, doelstelling is > dan 180 leerlingen
- De reserve van onze school is minimaal 5.000,- + 5% van de baten

## Onderwijs & kwaliteit

- Onze school voldoet de laatste 3 schooljaren aan de signaleringswaarden.
- Onze school voldoet de laatste 3 schooljaren aan de stichtingsnormen.
- Onze school voldoet de laatste 3 schooljaren aan onze eigen schoolnormen.
- Onze school laat een voldoende waardering zien op alle aspecten van ons basiskwaliteitskader.
- Deelnamepercentage SO/SBAO < 1,8 %
- Onze school heeft een eigen schoolprofiel gekozen en beschreven, bovenop het kwaliteitskader.

## Personeel & organisatie

- 80% van onze professionaliseringsuren worden doelgericht ingezet.
- 40% van onze medewerkers participeert in kenniskringen 'Ieder kind telt' of daarbuiten.
- Onze ziekteverzuim is < 5%
- Ieder jaar maakt 8% van onze medewerkers gebruik van de interne mobiliteit.
- Werkgeluk wordt beoordeeld met > 8,0.
- Het 'van en met elkaar leren' op schoolniveau wordt beoordeeld > 8,0.
- Het 'van en met elkaar leren' op IKT-niveau wordt beoordeeld met > 7,0.
- 5% van onze medewerkers heeft een rol op zich genomen als interne trainer.



## Innovatie

- Onze school heeft op het gekozen schoolprofiel innovatieve doelen beschreven en uitgevoerd.
- Onze school participeert in een durfplek binnen IKT.



## PR, communicatie & imago

- Onze school heeft een aantrekkelijke, actuele website en daarbij een promotiefilm.
- De Schaapskooi profileert zich duidelijk binnen de wijk.

## partners

- Tevredenheid ouders > 8,0 (NPS).
- Tevredenheid leerlingen > 8,0 (NPS).
- Onze partner IKC is tevreden over onze samenwerking.
- Stichting Peuterspeelzalen is tevreden over onze samenwerking.
- Bibliotheek in de school is tevreden over onze samenwerking.

## Onderhoud & Beheer

- Wij voldoen aan de eis frisse scholen keurmerk B.
- De beschikbare ruimte binnen het gebouw wordt effectief ingezet, passend binnen de visie van de school.
- Ons schoolgebouw is ingericht conform onze onderwijsvisie.
- Het AVG-volwassenheidsniveau is 2,5.
- Onze school heeft een moderne, aantrekkelijke uitstraling.



## Identiteit

- Wij tonen jaarlijks onze christelijke, maatschappelijke betrokkenheid en burgerschap door deelname aan maatschappelijke projecten.
- Wij stellen ieder jaar een ambitieplan op waarin de doelen voor identiteit worden opgenomen.