

Beste ouders,

Aanstaande maandag starten we met het nieuwe thema van Jeelo. Het project duurt 6 weken en wordt binnen de gehele school aangeboden. In de afbeelding hieronder kunt u zien wat er globaal aan bod gaat komen binnen het project.

Door de aangepaste corona-maatregelen kunnen we helaas minder gebruik maken van het leren in en met onze omgeving. Maar we gaan binnen ons gebouw de kinderen zo veel mogelijk laten doen en ervaren binnen het thema. Ook onze Sint draagt zijn steentje bij aan het project.



Waarom dit project?

We worden dagelijks verleid tot consumptie. Op straat, in de winkel, op de tv en in social media. Maar ook door anderen. Hoe ga je hiermee om? Hoe bepaal je wat je echt nodig hebt? En heb je daar het geld wel voor?

Het doel van het project is dat de kinderen zich bewust worden van verleidingen en misleidingen, zodat ze een kritische houding aan gaan nemen voordat zij iets kopen. Ze leren de waarde van iets bepalen voor zichzelf en voor anderen en leren dat je je geld maar 1 keer kunt uitgeven.

Competenties als rode draden

In elk project werken groep 1 tot en met 8 aan hun competenties: samenwerken, zorgen, maken, onderzoeken, leren en presenteren. De rode draden zijn:

- Van uitgeven tot begroten: kinderen leren sparen en budgetteren.
- Van reclame tot consumenteninformatie: kinderen leren onderscheid maken tussen reclame en serieuze consumenteninformatie.
- Van koper tot bewuste consument: kinderen vergelijken aankopen op prijs en kwaliteit. Kinderen worden zich bewust van de duurzaamheid van producten.
- Van kopen tot verkopen: kinderen kopen en ruilen producten en verkopen (eigen) producten.
- Van handelen tot onderhandelen: kinderen leren dat bij handel er sprake moet zijn van een eerlijke ruil. Er moet voor beide partijen een win-winsituatie zijn.

Leren in en met de omgeving

Bij het project worden organisaties en mensen uit de omgeving van de school betrokken. Bijvoorbeeld: Een bank of het Nibud leert de kinderen meer over het omgaan met geld. De kinderen bezoeken een winkel of een bedrijf, waarbij de winkelier of ondernemer vertelt over het verkoopproces. Een reclamemaker of mediacoach maakt de kinderen wegwijs in de wereld van reclame. Of de consumentenbond of winkeliersvereniging vertelt over de rechten van kinderen als consument.



1-2

Een winkel maken



3-4

Een speelgoedmarkt houden



5-6

Geld verdienen



7-8

Ondernemen