

## Nieuws algemeen

# Nieuwsbrief

# 12

# Julianaschool

07 03 2022

### Belangrijke data voor maart:

ma 14 maart:  
Start Cultuurweken

OR-vergadering  
di 29 maart:  
Theoretisch verkeersexamen gr 7

woe 30 maart:  
Juffen- en meestersfeest

### Belangrijke data voor april:

vr 1 april:  
Afsluiting cultuurweken

ma 4 april:  
MR-vergadering

do 14 april:  
Paasviering  
Continuurooster tot 14.00 uur

vr 15 april:  
Goede Vrijdag – vrijdag

ma 18 april:  
Tweede Paasdag: vrij

woe 20 en do 21 april:  
DIA-toets groep 8

vr 22 april:  
Koningsspelen

### Op weg naar Pasen

‘Open je ogen’ is het thema van deze periode. Als we de Bijbelverhalen lezen, kijken we onze ogen uit. We zien Jezus over het water lopen, we zien hoe Hij zieke mensen geneest. Hoe Hij brood deelt met duizenden mensen en hoe Hij de kleinste vooropstelt. Zo gaan we vol indrukken en beelden op weg naar Pasen. We horen dat Jezus sterft aan het kruis: een donkere dag, waarop je misschien liever je ogen dicht zou doen om niet te zien wat er gebeurt. Maar met Pasen vieren we dat God altijd weer roept: ‘Open je ogen!’ Er is een nieuw begin.

### Schoolreis

Op maandag 23 mei gaan we met de groepen 3 t/m 7 op schoolreis naar pretpark Duinrell.

### Cultuurweken

Maandag 14 maart starten we met een schoolbreed project, met als thema: Uitvinders en wetenschap. Tijdens de opening op 14 maart, zullen de leerkrachten zich als ware uitvinders verdiepen in allerlei uitvindingen en deze presenteren aan verschillende groepen. Tijdens het drie weken durende project zullen de kinderen met behulp van leskisten aan de slag gaan met verschillende proefjes, uitvindingen en wetenschap.

Verder worden de kinderen tijdens een uitvindwedstrijd uitgedaagd om zelf een uitvinding te bedenken.

Op vrijdag 1 april bent u vanaf 11.30 tot 12.15 uur van harte welkom om samen met uw kind alle uitvindingen te bekijken.

### Oranje dagen groep 7-8

Project: Wat is ondernemen?

De leerlingen van de oranjedagen 7-8 weten er inmiddels al veel vanaf. Met het project ‘jong ondernemen’ startten ze hun pop-up store. Op de verkoopdag mochten ze hun zelfgemaakte producten aan de leerlingen van een andere groep verkopen. Ze werkten met Biz euro’s en moesten serieus aan de slag om te proberen winst te gaan maken. Ze leerden hoe ze hun kosten en uitgaven moesten vastleggen en ze berekenden hoeveel hun zelfgemaakte producten kostten en voor hoeveel ze het dachten te kunnen verkopen. Daarna begon de productie en werkten de teams hard door om alles op tijd af te krijgen voor de verkoopdag.

## Foto's van de verkoopdag en een verslag van de bedrijven



### *De reis door het leven van een ondernemer bij Pimp It*

Wij hebben veel geleerd tijdens het project jong ondernemen, iedereen had een belangrijke rol. Max was financieel directeur, Floris algemeen directeur en dan hadden we 2 Nienkes, een productief directeur en een marketingdirecteur. Seppe was een ondernemer. Toen we begonnen hadden we ansichtkaarten, koelkastmagneetjes en onderzettertjes. Bij de markt hadden we ook een loterij, deelden armbandjes uit en een fooienbakje (waar niks in zat). Bij de loterij hadden we een prijzenpakket, we hebben 40 van de 40 lootjes verkocht. Max zei dat we eigenlijk meer lootjes moesten hebben, dan hadden we nog meer geld verdiend. Maar wat we vandaag opgeleverd hebben is 182 euro!!!!!! Daar zijn we heel blij mee, bedankt voor het kopen!!! Er gaat helaas wel 40% af omdat de investeerder 4 aandelen heeft gekocht.

### *Jong ondernemen TopperFlopper*

Dag 1: We gingen met groep 8 eerst begin en wat ondernemen is. We kochten materialen voor het proefproduct en we verkochten aandelen. En we gingen een proefproduct maken.

Dag 2: We gingen de materialen kopen met het geld van de aandelen. En een begin maken aan de producten.

Dag 3: We gingen verder met onze producten en leerden hoe je winst maakt.

Dag 4: We gingen reclame maken en we gingen de spullen inpakken.

Markt: We gingen alles verkopen.

Wij vonden dit project heel erg leuk en leerzaam, omdat wij hebben geleerd hoe je moet ondernemen. Wij vonden het ook leuk om de magneten en ansichtkaarten te maken. Ook leuk was dat wij ook moppen gingen "verkopen" en kinderen mochten doen of waarheid met ons doen.

### *De markt met Fantastic*

De taak verdeling: Lisa en Xanne gingen reclame maken tijdens de markt.

Jente en Lizzy die lieten alles zien en gaven alles aan de kinderen.

Floor en Veerle waren bezig met het geld.

Het verloop: We waren ongeveer binnen 5-10 minuten uitverkocht en de laatste dingen hadden we meer geld voor gevraagd. Omdat we uitverkocht waren gingen we moppen verkopen en confetti over kinderen hun hoofd voor geld. En we zijn blij met de opbrengst.

Groetjes van de kinderen van de Oranjedagen uit groep 7A

### *De boekenzetters*

Ons project ging over jong ondernemen.

Met dit project hebben wij producten gemaakt en die hebben wij toen verkocht op de markt.

Het was eerst best saai en moeilijk maar toen we een tijdje bezig waren was het best leuk.

Wij hebben magnetische onderzetters en boekenleggers gemaakt.

Ons bedrijf heet de Boekenzetters.

Met de markt hebben we al onze producten verkocht.

Maar we hadden goede concurrentie.

Van: Noam, Mattias, Sophie en Oskar uit groep 7B

### ***Volgende Nieuwsbrief***

Nieuwsbrief 13 verschijnt op maandag 21 maart 2022.

Wilt u reageren op de nieuwsbrief, wilt u dan aub het volgende mailadres gebruiken: [directie@juliana-school.nl](mailto:directie@juliana-school.nl)