



Sponsorbeleid

Inhoudsopgave

Sponsoring	1
Donatie	1
Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring'	1
1. Sponsorbeleid Scholen aan Zee	2
2. Solidariteitsfonds Scholen aan Zee	4
Bijlage 1: Aandachtspunten bij sponsoring	5
Bijlage 2: Checklist sponsoring	6
Bijlage 3: Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring	7

Sponsoring

Sponsoring is het beschikbaar stellen van geld, goederen of diensten aan bestuur, directie, leraren, onderwijsondersteunend personeel of leerlingen, waartegenover een tegenprestatie wordt geplaatst. Donaties zijn geen sponsoring. Als het bestuur van Scholen aan Zee een tegenprestatie stelt tegenover de donatie wordt er geacht sprake te zijn van sponsoring. Ook in dat geval is dit beleidsstuk van toepassing.

Donatie

Een donatie is een gift of schenking; hier staat geen tegenprestatie tegenover. Het is een bijdrage die wordt gedaan om een doel te bereiken. Bij Scholen aan Zee kan bijvoorbeeld sprake zijn van een donatie aan het Solidariteitsfonds.

Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring'

Scholen aan Zee onderschrijft dit convenant (zie bijlage 3) dat is overeengekomen tussen de Staat der Nederlanden, de besturenorganisaties, ouderorganisaties en anderen.

Samenvatting convenant

Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de schoolorganisatie en tussen de school en bij de school betrokkenen een draagvlak te zijn.

- Het moet altijd voor een ieder kenbaar zijn dat er sprake is van sponsoring.
- Sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school.
- Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen.
- Sponsorcontracten moeten zich bij voorkeur richten op een gezonde levensstijl van de leerlingen.
- Bedrijven mogen alleen met de school samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid.
- Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen. Zo mag sponsoring niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn.

- Sponsoring mag de onderwijsinhoud niet beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school en het schoolbestuur aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen.
- De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen doordat er op enig moment sponsormiddelen wegvallen.
- De middelen die een school via sponsoring ontvangt, worden ingezet voor de extra's.
- Sponsoring wordt in de medezeggenschapsraad aan de orde gesteld.
- In lesmaterialen mag geen reclame voorkomen en mag er geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- De leerlingen worden niet gestimuleerd tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten, noch worden leerlingen aangemoedigd om ouders te stimuleren producten of diensten af te nemen van de sponsor.
- Verkregen sponsormiddelen moeten gescheiden zichtbaar gemaakt worden in de jaarrekening van Scholen aan Zee, die jaarlijks wordt gepubliceerd op de website.

1. Sponsorbeleid Scholen aan Zee

1.1 Belang sponsoring

Scholen aan Zee staat open voor sponsoring vanwege de wenselijkheid en noodzaak om voor het bekostigen van het onderwijsproces-ondersteunende activiteiten extra middelen te genereren.

Sponsoring is altijd verenigbaar met de in het Schoolplan beschreven kernwaarden, de pedagogische en onderwijskundige taak en dus de kerntaak van Scholen aan Zee.

Sponsoring houdt een tweezijdige relatie in, waarin Scholen aan Zee een aantrekkelijke, zelfstandige partner is. Het primaire onderwijsproces zal nooit afhankelijk worden van sponsoring.

1.2 Actief beleid

De school conformeert zich aan het 'Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring'.

Dit houdt onder meer in dat:

- Sponsoring niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de school in gevaar mag brengen.
- Sponsoring verenigbaar moet zijn met de statutaire grondslag van Stichting Scholen aan Zee, alsmede de doelstellingen van de school en het onderwijs.

- Bedrijven alleen met scholen samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid.
- De samenwerking tussen scholen en bedrijven geen nadelige invloed mag hebben op de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van leerlingen.
- De school niet in een afhankelijkheidsrelatie tot de sponsor(s) mag komen te verkeren; de kernactiviteiten mogen niet afhankelijk worden van sponsoring.
- Sponsors de uitgangspunten van het convenant accepteren.

1.3 Draagvlak

Sponsoring heeft een groot draagvlak binnen de schoolorganisatie.

De school tracht dit te bereiken door:

- Aan de medezeggenschapsraad instemming te vragen met betrekking tot het sponsorbeleid en de acceptatie van geld, goederen of diensten uit sponsoring, als bedoeld in artikel 10 lid f van de Wet op de medezeggenschap op scholen (WMS).
- De gepleegde sponsoractiviteiten - met vermelding van omvang inkomsten en verschuldigde tegenprestatie - jaarlijks in het sociaal jaarverslag te verantwoorden;
- Transparant te zijn over sponsorinkomsten en uitgaven.
- Het instellen van een klachtregeling als hierna beschreven.

1.4 Klachtenregeling

Met betrekking tot concrete sponsoractiviteiten hanteert de school onderstaande klachtenregeling:

- Leerlingen en hun ouders, alsmede personeelsleden van de school, kunnen ter zake van het in schoolverband geconfronteerd worden met ongewenste reclame-uitingen een schriftelijke klacht indienen bij de directie.
- Het gaat daarbij om reclame-uitingen waartoe de school zich op grond van contractuele afspraken heeft verbonden deze binnen de school dan wel in schoolverband toe te laten.
- Een klager wordt in de gelegenheid gesteld zijn klacht tegenover een delegatie vanuit de directie mondeling toe te lichten.

- De directie beoordeelt de klacht op basis van de in het convenant sponsoring neergelegde criteria, het eigen sponsorbeleid alsmede de grondslag van de rechtspersoon die de school in stand houdt.
- De directie doet binnen vier weken na ontvangst van de schriftelijke klacht een uitspraak. Deze uitspraak dient te zijn gemotiveerd.
- Indien de beslissing van de directie voor klager niet bevredigend is, kan hij zich wenden tot het bestuur of de klachtencommissie als bedoeld in het convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring.

2. Solidariteitsfonds Scholen aan Zee

2.1 Belang solidariteitsfonds

Armoede en achterstanden zijn problemen voor een groeiende groep mensen. Scholen aan Zee vindt het belangrijk dat alle leerlingen mee kunnen op een schoolreis. Leerlingen/ouders die hiervoor niet de financiële middelen hebben, kunnen een beroep doen op het solidariteitsfonds.

2.2 Actief beleid

Het fonds wordt gevoed vanuit donaties. Een donatie is een gift of schenking en geen sponsoring; er staat geen tegenprestatie tegenover. Ook kan de school zelf activiteiten organiseren om geld voor het fonds op te halen.

Het beheer van het fonds ligt bij de financiële afdeling van Scholen aan Zee. Om in aanmerking te kunnen komen voor een bijdrage uit het fonds, zijn de volgende criteria van toepassing:

- Inkomsten vallen onder 120% van de bijstandsnorm.
- De mogelijkheid van gespreide betaling.
- Aanspraakmogelijkheden andere tegemoetkomingsregelingen.

Bijlage 1: Aandachtspunten bij sponsoring

1. Sponsorovereenkomst

Bij iedere sponsor waar een tegenprestatie (bijvoorbeeld een advertentie in het jaarboek, vermelding naam/logo op de website) tegenover staat, wordt een sponsorovereenkomst getekend. Overeenkomsten van sponsors zelf worden door Scholen aan Zee niet geaccepteerd. Het sponsorbeleid wordt opgenomen in het schoolplan en in de schoolgids.

2. Zoeken naar sponsors

- We gaan na welke extra middelen we willen.
- We kiezen zorgvuldig de bedrijven die sponsor willen zijn, dat wil zeggen bedrijven waarvan het imago aansluit bij de pedagogische en didactische uitgangspunten van de school.
- Het aangeboden is iets waar de school iets mee kan.
- De mogelijke tegenprestatie past in het beleid
- We houden bij wie contactpersoon is vanuit de school en wie de sponsor.

3. Uiting sponsoring

Indien gewenst worden advertenties of andere uitingen van sponsors opgenomen in nieuwsbrieven of jaarboeken; op de website alleen namen of logo's. Er worden geen advertenties of andere uitingen van sponsors opgenomen in de schoolgids.

4. Sponsorverzoeken

Wanneer Scholen aan Zee optreedt als sponsor geldt:

- De organisatie is maatschappelijk betrokken bij de jeugd in de regio en sluit aan bij de pedagogische en didactische uitgangspunten van de school.
- Sponsoring levert de school aantoonbare naamsbekendheid op door de zichtbaarheid van de naam van de school (logo) alsmede imagooversterking door de maatschappelijke betrokkenheid bij de jeugd in de regio te uiten.
- De school kan gebruik maken van faciliteiten van de organisatie.
- Bij sponsoring vanuit Scholen aan Zee wordt een selectie gemaakt uit midden tot grote sportverenigingen.

Bijlage 2: Checklist sponsoring

De volgende checklist kan gehanteerd worden:

- Is de tegenprestatie duidelijk?
- Is de tegenprestatie niet schadelijk voor leerlingen?
- Is de boodschap van de sponsor beoordeeld op wenselijkheid?
- Wordt de AVG in acht genomen?
- Is de MR akkoord?
- Is de sponsorovereenkomst getekend en inzichtelijk?

Overzicht sponsoring:

naam school/ vestiging	naam externe sponsor	bedrag/ dienst/ goederen	tegenprestatie	door school/ vestiging gesponsord	bedrag/ dienst/ goederen	tegenprestatie

Bijlage 3: Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring (versie 2020-2022)

1. De Staat der Nederlanden, te dezen vertegenwoordigd door de minister van Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media, de heer A. Slob, handelend als bestuursorgaan, hierna te noemen de minister;
2. De PO-raad, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw R. den Besten;
3. De VO-raad, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P. Rosenmöller;
4. De Algemene Vereniging van Scholleiders, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw G.P.M. van Haren;
5. Het Landelijk Actie Komitee Scholieren, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P. Lossie.
6. De Algemene Onderwijsbond, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw E. Stolk; 7. Het Christelijk Nationaal Vakverbond Onderwijs, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer J. de Vries;
7. Ouders & Onderwijs, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw L. Vlaming;
8. De Vereniging VNO- NCW, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer H. de Boer;
9. MKB-Nederland, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer J. Vonhof;
10. De Groep Educatieve Uitgeverijen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer J. Kuerble;

Overwegende dat:

- partijen constateren dat sprake is van samenwerking tussen scholen en bedrijven of organisaties die ten goede komt aan het leer- en ontwikkelingsproces van leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs;
- samenwerking ook sponsoring impliceert, en het van belang is om die sponsoring aan heldere regels en afspraken te binden;
- zulke regels en afspraken er in ieder geval in voorzien dat geen vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de geestelijke of lichamelijke ontwikkeling van leerlingen;
- partijen het wenselijk achten dat voor bedrijven of organisaties hun maatschappelijke betrokkenheid voorop staat als zij scholen sponsoren;
- bevoegde gezagsorganen van scholen op een zorgvuldige en voor alle betrokkenen transparante wijze met sponsoring omgaan;

Komen als volgt overeen:

Artikel 1. Definities

In dit convenant wordt verstaan onder:

Leerlingen

Leerlingen in het primair of voortgezet onderwijs als bedoeld in de Wet op het primair onderwijs, de Wet op de expertise centra en de Wet op het voortgezet onderwijs, dan wel hun ouders, voogden of verzorgers.

Ouders

De ouders, voogden en verzorgers van leerlingen.

Sponsoring

Geldelijke of materiële bijdragen, of vrijstelling van een (een deel) van de betaling, niet gebaseerd op de onderwijswetgeving, niet zijnde de ouder- /leerlingbijdragen indien het bevoegd gezag daarbij, al dan niet uit eigen beweging, in welke vorm dan ook verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen in schoolverband (bijvoorbeeld binnen de schooltijden, het overblijven daaronder begrepen of naschoolse activiteiten die onder verantwoordelijkheid van de school worden georganiseerd) worden geconfronteerd.

Donatie

Geldelijke of materiële bijdragen, niet gebaseerd op de onderwijswetgeving en niet zijnde de ouder- /leerlingbijdragen, waarvoor het bevoegd gezag geen tegenprestatie levert. In het geval van een donatie

kan het bevoegd gezag uit eigen beweging overgaan tot het leveren van een tegenprestatie. In dat geval is er sprake van sponsoring in de zin van dit convenant.

Verplichting

Een tegenprestatie waarbij de verstrekker van geld of middelen of vrijstelling van (een deel) van de betaling aan de school direct profijt heeft van de schenking. In de toelichting treft u hiervoor een toetsingskader en een aantal voorbeelden.

Reclame(uiting)

Iedere openbare aanprijzing van goederen, diensten, of denkbeelden (tezamen: producten). Onder reclame(uiting) wordt mede verstaan het vragen van diensten. Van een openbare aanprijzing is sprake indien leerlingen en leraren hiermee worden geconfronteerd.

Reclame Code

Regels waaraan reclame moet voldoen en waaraan reclame wordt getoetst door de Reclame Code Commissie.

Klachtencommissie

De klachtencommissie, bedoeld in artikel 14 van de Wet op het primair onderwijs, artikel 23 van de Wet op de expertisecentra of artikel 24b van de Wet op het voortgezet onderwijs.

Reclame Code Commissie

De door de Stichting Reclame Code ingestelde klachtencommissie die beoordeelt of adverteerders en anderen die verantwoordelijk zijn voor het maken van reclame, zich aan de Reclame Code hebben gehouden.

Artikel 2. Vereist draagvlak

Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de schoolorganisatie en tussen de school en de bij de school betrokkenen draagvlak te zijn. Het moet altijd voor een ieder kenbaar zijn dat er sprake is van sponsoring. Partijen zullen met kracht bevorderen dat wordt gehandeld overeenkomstig de spelregels van het convenant en de in het onderwijs voor sponsoring geldende wettelijke voorschriften. Er moet instemming zijn van de gehele medezeggenschapsraad, op grond van artikel 10 van de Wet op de medezeggenschap op scholen (WMS).

Artikel 3. Taak en doelstelling scholen

Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen. Dit houdt ook in dat scholen in de samenwerking met de sponsor een gezonde leefstijl¹ bevorderen en dat de samenwerking bijdraagt aan de toekomst van de kinderen². Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen. Zo mag sponsoring niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onwetendheid van leerlingen, ter bescherming van de belangen van leerlingen.

Artikel 4. Positie scholen

Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen.

Artikel 5. Onderwijsinhoud

Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school en het schoolbestuur aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen. Zo mag in (digitale) lesmaterialen en (digitale) leermiddelen geen (impliciete) reclame voorkomen en mag daarin geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie. Indien er op een andere wijze in schoolverband reclame wordt gemaakt, mag dit de leerlingen niet stimuleren tot een ongezonde leefstijl of gevaarlijke activiteiten.

Artikel 6. Continuïteit

De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen doordat op enig moment sponsormiddelen wegvallen. Het uitvoeren van de aan de school wettelijk opgedragen activiteiten mag niet afhankelijk

¹ Zie Richtlijnen Goede Voeding van de Gezondheidsraad en de Schijf van Vijf van het Voedingencentrum.

² Zie www.globalgoals.org.

worden van sponsormiddelen. In dit verband wordt opgemerkt dat de overheid zorgt voor de reguliere bekostiging van de scholen, waarmee scholen in staat worden gesteld te voldoen aan de wettelijke verplichtingen.

Artikel 7. Klachten

Partijen zullen met kracht bevorderen dat alle bij het onderwijs betrokkenen duidelijk is dat zij zich met klachten over sponsoring kunnen melden bij de klachtencommissie als bedoeld in artikel 1. Partijen zullen daarnaast bekendheid geven aan het feit dat klachten over de inhoud van concrete reclame-uitingen kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.

Artikel 8. Transparantie

Partijen spannen zich er voor in dat scholen die gebruik maken van het middel sponsoring er voor zorgen dat alle betrokkenen bij de school voldoende geïnformeerd worden over de beslissingen aangaande sponsoring. Zij bieden de scholen waar mogelijk hierbij ondersteuning. Zij stimuleren dat scholen de door hen verkregen sponsormiddelen gescheiden zichtbaar maken in een jaarrekening die voor alle betrokkenen bij de school goed toegankelijk dient te zijn³.

Artikel 9. Communicatiestrategie

Partijen zullen met het oog op de afspraken die in dit convenant zijn vastgelegd een gezamenlijke communicatiestrategie ontwikkelen. Partijen zullen de afgesproken spelregels voor sponsoring actief gedurende de gehele periode van het convenant onder de aandacht van hun achterban brengen.

Artikel 10. Evaluatie

De werking van dit convenant zal in 2022 door partijen integraal worden geëvalueerd. Daarbij zal in elk geval worden geïnventariseerd op welke wijze hetgeen in dit convenant is vastgelegd door scholen is gehanteerd. Deze evaluatie vindt plaats op een voor het verstrijken van deze termijn nader door partijen te bepalen wijze. Mede aan de hand van de uitkomsten van de evaluatie zal door partijen worden bepaald of en zo ja in welke vorm dit convenant zal worden verlengd. De bewindspersoon OCW neemt het initiatief om tot de beoogde evaluatie te komen.

Artikel 11. Wijziging convenant

Indien er sprake is van omstandigheden die naar het oordeel van een der partijen zouden moeten leiden tot herziening van dit convenant, wordt hierover overleg gevoerd tussen alle partijen. Wijzigingen van dit convenant en aanvullingen daarop zijn slechts geldig voor zover zij schriftelijk tussen alle partijen zijn overeengekomen. Dit convenant is niet afdwingbaar.

Artikel 12. Werkingsduur en bekendmaking

Dit convenant treedt in werking met ingang van de datum dat het door alle partijen is ondertekend en eindigt op 31 december 2022. Partijen voeren tijdig voor de afloop en op initiatief van de bewindspersoon OCW overleg over de vraag of en in welke vorm voortzetting van dit convenant gewenst is. Dit convenant zal in de Staatscourant worden geplaatst. Daarenboven zullen alle partijen zelf bekendheid geven aan de afspraken naar hun eigen achterban.

³ Besturen moeten dergelijke bijdragen in de jaarrekening opnemen, in de staat van baten en lasten, onder 3.5 overige baten, 3.5.3 schenkingen Richtlijnen voor de jaarverslaggeving (voor middelgrote en grote bedrijven) van de Raad voor de Jaarverslaggeving. De regeling Jaarverslaggeving Onderwijs van OCW schrijft het gebruik van de XBRL (taxonomie) in art. 5, lid b. voor.