

Sponsoring Icarus

Voor het bedrijfsleven kan een basisschool aantrekkelijk zijn voor sponsoractiviteiten. De jeugd is een boeiende doelgroep, een potentiële markt. Als er een sponsor gezocht wordt of zich aanmeldt, kan dat een kans zijn voor de school. Er kan iets extra's worden gedaan. De jeugd vormt echter ook een kwetsbare en beïnvloedbare groep. Met name die kwetsbaarheid vraagt onze (MR en team) zorg. De gevraagde wederdiensten eisen zorgvuldige afwegingen.

Bij sponsoring gaat het om geld, goederen of diensten die een sponsor verstrekt aan een geleding van de school, waarvoor de sponsor een tegenprestatie verlangt waarmee kinderen en/of hun ouders / verzorgers in schoolverband worden geconfronteerd. Schenkingen vallen niet onder het begrip sponsoring.

Enkele voorbeelden:

- Gesponsorde lesmaterialen.
- Advertenties.
- Uitdelen van producten.
- Sponsoren van activiteiten.
- Sponsoren van gebouw/inrichting/computerapparatuur.

Voor onze school zijn drie uitgangspunten belangrijk:

- Sponsoring of fondsenwerving moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van kinderen.
- Sponsoring of fondsenwerving mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de school en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen.
- Sponsoring of fondsenwerving mag niet de onderwijsinhoud en/of continuïteit van het onderwijs beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de kwalitatieve eisen die de school aan het onderwijs stelt. Het primaire proces mag niet afhankelijk zijn van sponsoring en fondsen.

Gezamenlijk hebben we daarom de volgende afspraken gemaakt:

1. **Afspraken vastleggen**

Afspraken tussen sponsor en de school worden in een schriftelijke overeenkomst vastgelegd. De uitgangspunten worden letterlijk genomen.

2. **Verantwoordelijkheid**

Het bevoegd gezag (lees directie) is eindverantwoordelijk voor wat binnen het verband van de schoolorganisatie plaatsvindt, ook al gaat dit gezag niet rechtstreeks verplichtingen met de sponsor aan. Het gezag bepaalt immers of het verantwoord is leerlingen te confronteren met de tegenprestatie die de school en de sponsor hebben gekozen.

3. **Inspraak ouders / personeel**

Het ouderdeel van de MR heeft instemmingsrecht m.b.t. beslissingen van het bevoegd gezag van een school over sponsoring of fondsenwerving als daaruit voor de school verplichtingen voortvloeien waarmee leerlingen worden geconfronteerd.

Met eventuele gevolgen van het sponsorbeleid moet het personeelsdeel van de MR instemmen. In de MR komen altijd aan de orde:

- Elk individueel geval van sponsoring en fondsenwerving
- Het algemene sponsorbeleid voor een bepaalde periode.

Concreet zijn de volgende afspraken gemaakt m.b.t. financiële sponsoring op onze school:

- in het tweewekelijkse Beemdbulletin en in de jaarlijkse schoolgids zijn m.i.v. augustus 2006 advertenties geplaatst tegen een vaste vergoeding.
- het plaatsen van een vlag of bord bij activiteiten en het opnemen van advertenties in programmaboekjes van musicals e.d. tegen een vaste vergoeding.