

Betreft: Deelname MediaMasters

Geachte ouders van groep 7/8

Alle groepen 7 en 8 van 't Slingertouw doet binnenkort mee aan MediaMasters!

Heb je vandaag een appje gestuurd, door je tijdlijn gescrold, televisie gekeken of een tablet gebruikt? (Digitale) media spelen een belangrijke rol in ons dagelijks leven, ook in dat van onze kinderen. Mediawijsheid is daarom belangrijk. Tijdens de Week van de Mediawijsheid (4 tot en met 11 november) besteden wij op school extra aandacht aan mediawijsheid, en het spelen van de serious game MediaMasters is daar onderdeel van. Door het spelen van de game bouwen leerlingen een basiskennis op over mediawijsheid terwijl spelenderwijs ook taalvaardigheid en waar relevant basale rekenvaardigheden aan de orde komen. We gaan aan de slag met onderwerpen als WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws.

Tijdens de landelijke wedstrijd van MediaMasters worden leerlingen vijf speldagen lang uitgedaagd om de hoofdrolspelers in de game te helpen. Hiervoor kunnen zij in de klas en thuis MediaMissies volbrengen. Dat zijn vragen en opdrachten over mediawijsheid. De klas die de meeste bits (punten) scoort, mag zich de 'meest mediawijze klas van Nederland' noemen, en wint mooie prijzen. Iedere leerling ontvangt na afloop een MediaMasters-certificaat van deelname. Kijk voor meer informatie op de website van MediaMasters: www.mediamasters.nl.

Rol van de ouders en/of verzorgers

Met MediaMasters gaan de kinderen in de klas aan de slag met mediawijsheid, maar ook thuis kunnen de kinderen verder met het thema en extra punten verdienen voor de klas. Op mediamasters-extra.nl tref je allerlei mediawijze spellen en opdrachten die individueel of samen gespeeld kunnen worden. Zo kun je samen met je kind het gesprek aangaan over gamen, sociale media en internet met MediaMatties. Zijn jullie het altijd met elkaar eens, of zijn er verschillen?

Family Factory organiseert: MediaMasters ouderavond

Omdat wij als school meedoen aan MediaMasters, mogen we je dit jaar een gratis digitale ouderavond aanbieden over mediaopvoeding **op donderdag 10 november om 20:00 uur!** Het webinar wordt gegeven door Ingeborg Dijkstra (trainer bij Family Factory, opvoedkundige en leerkracht in het basisonderwijs). Aan de hand van thema's waar de kinderen in MediaMasters mee te maken krijgen, neemt ze jou als opvoeder op een laagdrempelige wijze mee. Hoe ga je als ouder aan de slag met mediaopvoeding? Hoe weet je welke media geschikt zijn voor je kind en hoe kom je met elkaar tot goede afspraken? En dat TikTok: wat is dat nou precies? Bij deze vragen en meer staan we stil tijdens het webinar.

Meld je hier gratis aan: <https://familyfactory.nu/family-factory-organiseert-mediamasters-ouderavond/>

Week van de Mediawijsheid

MediaMasters is onderdeel van de Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022). Dit jaar heeft de campagne het thema 'Like en Cancel', en gaat het over het stimuleren van sociaal gedrag online. Door heel het land vinden in buurthuizen, bibliotheken en online verschillende activiteiten plaats. Volg bijvoorbeeld op dinsdagavond 8 november een landelijk webinar voor ouders over het online mediagebruik van kinderen. Tijdens dit webinar wordt je als ouder meegenomen in het mediagebruik van kinderen tot 12 jaar en krijg je praktische tips om het gesprek aan te gaan over het gedrag online. Kijk voor meer informatie over het webinar en andere activiteiten op de website: www.weekvandemediawijsheid.nl.

Netwerk Mediawijsheid

MediaMasters en de Week van de Mediawijsheid zijn een initiatief van Netwerk Mediawijsheid, dat met meer dan duizend aangesloten organisaties werkt aan een Nederland waarin iedereen mediawijs is - of bezig is dat te worden. Het netwerk wordt aangestuurd door vijf organisaties uit het netwerk: Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Human, Kennisnet en Koninklijke Bibliotheek. ThemaMissies en vragen in MediaMasters worden samengesteld uit het aanbod van het netwerk.

We hopen je op deze manier voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Team Slingertouw