

## Sponsorbeleid

Onze school sluit aan bij het convenant sponsoring PO-Vo van 2015-2018 en dat onderschreven is door het ministerie en de onderwijskoepelorganisaties.

De drie belangrijkste uitgangspunten voor onze school zijn:

- Sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige doelstellingen van de school. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van leerlingen. Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en fatsoen.
- Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen.
- Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud en/of de continuïteit van het onderwijs beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de kwalitatieve eisen die de school aan het onderwijs stelt. Het primair onderwijsproces mag niet afhankelijk zijn van sponsormiddelen.

Tevens zijn de volgende principes van kracht:

- Iedere sponsoring moet zich richten op een gezonde levensstijl van leerlingen en aansluiten bij wat wij belangrijk achten voor goed burgerschap.
- Bedrijven mogen alleen met scholen samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid. - De samenwerking tussen scholen en bedrijven mag geen nadelige invloed hebben op de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van leerlingen.
- De kernactiviteiten van de school mogen niet afhankelijk worden van sponsoring.

Op basisschool de Kameleon wordt sponsoring besproken in het team, OR en de MR. Kleine sponsoring (bijvoorbeeld traktaties bij festiviteiten) wordt aan het eind van het schooljaar geëvalueerd in de OR. Grote sponsoring (bijvoorbeeld het schoolplein of grote uitgaven) worden besproken in de MR.

Als achtergrond informatie is het volledige convenant te vinden via:

[https://www.poraad.nl/files/themas/school\\_kind\\_omgeving/convenant\\_sponsoring.pdf](https://www.poraad.nl/files/themas/school_kind_omgeving/convenant_sponsoring.pdf)

