

NIEUWS VAN JULLIE MEDIACOACH

Martijn Koonings
November 2023



WEEK VD MEDIAWIJSHEID

#hierniet

De Week van de Mediawijsheid (10 t/m 17 november 2023) heeft als thema #hierniet en gaat over het respectvol online reageren op elkaar.

Online zijn we constant met elkaar in contact. Zonder erover na te denken en met een scherm tussen ons in, is ook een kwetsende reactie snel geplaatst. Moeten we het altijd met elkaar eens zijn? Zeker niet. Kritische vragen stellen, commentaar geven of je mening uiten mag en houdt ons als samenleving scherp. Maar er zijn grenzen.

En liefst 70% van de Nederlandse bevolking vindt ook dat het anders moet. Daarom zeggen we tijdens de Week van de Mediawijsheid: #hierniet.



DIGITALE GELETTERDHEID

Hoe ga je thuis het gesprek aan over Mediawijsheid?

Welke vragen kun je stellen en hoe Mediawijs ben je zelf als ouder? In deze uitgave van het digitale [magazine WIJS](#) vind je tips over mediaopvoeding, schermtijd en apps.

Wil je meer ondernemen rondom Mediawijsheid? Bekijk dan [onze website](#) voor alle activiteiten die worden georganiseerd door de Bibliotheek tijdens de Week van de Mediawijsheid.

TIP VAN DE BIBLIOTHEEK

HackShield

Thuis en in de Bieb: ga de strijd aan met nepnieuws en desinformatie

Spelenderwijs digitaal weerbaar worden, dat is de bedoeling van het interactieve spel HackShield: Een AR-game voor kinderen in de leeftijd van 8 t/m 12 jaar. Via een spannend spel leren kinderen de gevaren van internet en ontwikkelen ze vaardigheden waarmee ze deze gevaren tegen kunnen gaan. Samen met hoofdpersoon Lux leren de spelers desinformatie herkennen en omgaan met nepnieuws. De spelers worden opgeleid tot Cyber Agents die zichzelf en hun omgeving kunnen beschermen tegen online gevaar. Tijdens de Week van de Mediawijsheid kunnen kinderen dit gratis spel in de Witte Dame of thuis door naar <https://nl.joinhackshield.com/nl> te gaan.